



Projektstart: Handels- und Gewerbepark Vaterstetten-Parsdorf bei München

Nur 5 Autobahnminuten östlich der Neuen Messe München, direkt an der A 94, entsteht am Ortseingang von Parsdorf ein neues Gewerbegebiet in stattlicher Größe. Auf dem Areal mit einer Bruttogrundstücksfläche von rund 300.000 qm sollen sich Unternehmen, Einzelhändler, Fachmärkte, Gastronomie, Gewerbetreibende und Dienstleister ansiedeln.

In Zusammenarbeit mit der Gemeinde Vaterstetten entwickelt die baden-württembergische ACTIV-GROUP ein zukunftsorientiertes Gewerbegebiet mit optimaler Verkehrsanbindung, ein perfekter Standort mit Entfaltungsmöglichkeiten gegenüber des großen Möbelhauses Segmüller. Ziel der Vermarktung ist die Ansiedlung von 40% Handels- und 60% Gewerbeflächen. Insgesamt sollen deutlich über 100 Millionen Euro investiert werden.

Die hervorragende Lage und Größe des Gewerbegebietes bieten reichlich Raum für unternehmerische Erweiterung, Expansion und ansprechende bauliche Gestaltung. Der Großraum München zählt zu den wirtschaftsstärksten und erfolgreichsten Regionen Deutschlands, die Gemeinde Vaterstetten steht dabei mit an der Spitze. Deshalb ist die Wirtschaftskraft ein weiteres wichtiges Pro der Geschäftstätigkeit in Parsdorf.

Interessenten-Anfragen sind herzlich willkommen. „Machbar und vorstellbar ist vieles. Um die Entwicklung des Bebauungsplanes möglichst konkretisieren zu können, wäre es deshalb ideal, wenn sich Interessenten schon frühzeitig melden würden. Noch können wir Expansionswünsche frei berücksichtigen“, so Bürgermeister Robert Niedergesäß, der sich über den Fortschritt im Gewerbegebiet in Pars-

dorf freut. Der ACTIV-GROUP ist nun der Abschluss der Grundstückskaufverträge mit den vielen Eigentümern und Eigentümergemeinschaften gelungen, als Grundstückserwerberin übernimmt sie damit die gesamte Vermarktung des Gewerbegebietes.

„Wir prüfen alle Standorte sehr genau und analysieren das wirtschaftliche, soziale und kulturelle Umfeld – aber auch Verbraucherverhalten, Trends und wirtschaftliche Machbarkeit“, sagt Andreas Dinkel, Geschäftsführer der ACTIV-GROUP. „Da gilt es vielen Interessen gerecht zu werden und das bereits am Anfang der Projektentwicklung. Um Einfluss auf die Gestaltung des Gewerbegebietes zu nehmen, ist für Anfragen aus Handel und Gewerbe jetzt genau der ideale Zeitpunkt. Interessen und Synergien können in der Pla-

nungsphase perfekt gesteuert werden. Ideale Lage, Infrastruktur, Wirtschaftskraft – viele Faktoren sprechen für die starke Nachfrage nach Expansionsflächen in Parsdorf und damit im Großraum München.“ Nachdem nun der erste große Schritt gemacht ist, soll es zügig weitergehen. Mit der Erschließung des Gewerbegebietes möchte man bereits Anfang 2012 beginnen. Zukunftsvision ist, dass im neuen Gewerbegebiet vielleicht schon Weihnachten 2013 Christbäume leuchten und Waren oder auch Dienstleistungen angeboten werden.

